

PLANEJAMENTO 2025

SECRETARIA MUN. DE ASSISTÊNCIA SOCIAL E EDU. PROFISSIONALIZANTE

FAMÍLIA ACOLHEDORA



PREFEITURA MUNICIPAL DE ANDIRÁ
SERVIÇO DE ACOLHIMENTO EM FAMÍLIA ACOLHEDORA
Secretaria Municipal de Assistência Social e Educação Profissionalizante
Lei nº. 3.573 de 07 de junho de 2022



Ofício 93/2024

Ilma. Sra.
Secretária Municipal de Assistência Social e
Educação Profissionalizante
Viviani Milani Teixeira Hatori

Em atenção ao Ofício Circular nº. 02/2024, segue anexo o planejamento para o ano de 2025 como solicitado.

Sem mais para o momento, disponibilizo-me para mais informações, caso necessário.

Andirá, 27 de novembro de 2024

Atenciosamente


Maria de Fátima Souza Costa Silva

Assistente Social-CRESS 16193-11ª R-PR

Mª de Fátima S. Costa Silva

Assistente Social

Av. Major Barbosa Ferraz Junior, nº. 2.014 – Conj. CRESS nº16193-11ª Região/PR -
Fone: (43) 3538-8100 Ramal 840 - e-mail: casadacriancaandira@gmail.com



PREFEITURA MUNICIPAL DE ANDIRÁ
SERVIÇO DE ACOLHIMENTO EM FAMÍLIA ACOLHEDORA
Secretaria Municipal de Assistência Social e Educação Profissionalizante
Lei nº. 3.573 de 07 de junho de 2022



				RESPONSÁVEL
JANEIRO <u>-Revisão de Material e Conteúdo Programático</u>	DESENVOLVIMENTO -Análise de Conteúdo do Serviço de acolhimento em Família Acolhedora	OBJETIVOS -A revisão minuciosa proporciona aos executores do Serviço uma análise imediata à realidade próxima.	PROVIDÊNCIAS -Revisar os conteúdos, analisar mês a mês novamente, corrigindo os pequenos erros e fazendo pequenas mudanças caso haja necessidade.	
FEVEREIRO <u>-Reunião com a Chefia das UBS de todos os Bairros e Distrito.</u> <u>-Divulgação Ampla</u> SAÚDE	DESENVOLVIMENTO -Reunião para repasse de informações do Serviço para responsáveis da UBS, precedendo a divulgação para os demais públicos. -Vídeos no site oficial e redes social da Prefeitura Municipal, grupos de WhatsApp das Secretárias Municipais e divulgação nos Rádios Timburi, Rádio T, Rádio Cultura e conexão notícia com Andréia Campos.	OBJETIVOS -Divulgar o Serviço Família Acolhedora aos representantes da UBS antes do público em geral, faz com que esses profissionais sejam agentes de apoio afirmativos do Serviço, informando e direcionando a população. -A divulgação nos mais diversos meios de comunicação se mostra eficiente, pois abrange o público de diversas faixas etárias, expandindo ao maior número de adesão ao Serviço.	PROVIDÊNCIAS -Agendar reuniões de preferência nas UBS, onde outros profissionais da área também possam participar. -Disponibilizar material de apoio e banners para divulgação na UBS. -Parcerias com a Prefeitura Municipal, rádios e Secretárias Municipais.	RESPONSÁVEL
MARÇO <u>-Reunião com Coordenadores CRAS, CREAS, CCI, Projeto Esperança e Projeto Criança Feliz</u> <u>-Divulgação Ampla</u> ASSISTÊNCIA SOCIAL	DESENVOLVIMENTO -Reunião para repasse de informações do Serviço para responsáveis dos Centros de referência e demais projetos, precedendo a divulgação para os demais públicos. -Vídeos no site oficial e redes social da Prefeitura Municipal, grupos de WhatsApp das Secretárias Municipais e divulgação nos Rádios Timburi, Rádio T, Rádio Cultura e conexão notícia com Andréia Campos.	OBJETIVOS -Reforçar as informações sobre a Família Acolhedora aos Coordenadores e demais profissionais, antes do público em geral, faz com que esses profissionais sejam agentes de apoio afirmativos do projeto, informando e direcionando a população. -A divulgação nos mais diversos meios de comunicação se mostra eficiente, pois abrange o público de diversas faixas etárias, expandindo ao maior número de adesão ao Serviço	PROVIDÊNCIAS -Agendar reuniões de preferência nas Centros de referência, onde outros profissionais da área também possam participar. -Disponibilizar material de apoio e banners para divulgação. -Parcerias com a Prefeitura Municipal, rádios e Secretárias Municipais.	RESPONSÁVEL

<p>ABRIL</p> <p><u>-Reunião Profissionais de Educação Municipal e Estadual</u></p> <p><u>-Divulgação Ampla</u></p> <p>EDUCAÇÃO</p>	<p><u>DESENVOLVIMENTO</u></p> <p>-Reunião para repasse de informações e propor parceria de Redação com tema sendo premiada a melhor, sugestão para alunos a partir do 6º ano.</p> <p>-Vídeos no site oficial e redes social da Prefeitura Municipal, grupos de WhatsApp das Secretárias Municipais e divulgação nos Rádios Timburi, Rádio T, Rádio Cultura e conexão notícia com Andréia Campos.</p>	<p><u>OBJETIVOS</u></p> <p>-Os profissionais devidamente informados farão um trabalho com os alunos sobre o tema, que deverão apresentar uma redação posteriormente, isso despertará sobre o tema e serão fontes de informação principalmente em suas famílias.</p> <p>-A divulgação nos mais diversos meios de comunicação se mostra eficiente, pois abrange o público de diversas faixas etárias, expandindo ao maior número de adesão ao Serviço.</p>	<p><u>PROVIDÊNCIAS</u></p> <p>-Agendar uma reunião para informação sobre a Família Acolhedora e apresentar o Projeto de Redação.</p> <p>-Parcerias com a Prefeitura Municipal, rádios e Secretárias Municipais.</p>	<p><u>RESPONSÁVEL</u></p>
<p>MAIO</p> <p><u>-Reunião com Dirigentes de Igrejas e organizações religiosas.</u></p> <p><u>-Divulgação Ampla</u></p>	<p><u>DESENVOLVIMENTO</u></p> <p>-No encontro deverá ser abordada todas as informações sobre a Família Acolhedora, propondo juntos meios de divulgação dentro das Instituições Religiosas.</p> <p>-Vídeos no site oficial e redes social da Prefeitura Municipal, grupos de WhatsApp das Secretárias Municipais e divulgação nos Rádios Timburi, Rádio T, Rádio Cultura e conexão notícia com Andréia Campos.</p>	<p><u>OBJETIVOS</u></p> <p>-Divulgação ampla do Serviço de Acolhimento em família Acolhedora, abordando o Público das Instituições Religiosas, motivando-os à adesão.</p> <p>-A divulgação nos mais diversos meios de comunicação se mostra eficiente, pois abrange o público de diversas faixas etárias, expandindo ao maior número de adesão ao Serviço</p>	<p><u>PROVIDÊNCIAS</u></p> <p>-Reuniões direcionadas ao tema, banner, adesivo e panfletos do Serviço.</p> <p>-Parcerias com a Prefeitura Municipal, rádios e Secretárias Municipais.</p>	<p><u>RESPONSÁVEL</u></p>
<p>JUNHO</p> <p><u>-Palestra sobre Família Acolhedora*</u></p> <p><u>-Divulgação Ampla</u></p>	<p><u>DESENVOLVIMENTO</u></p> <p>-Palestra com a Profissional Neusa Cerutti, Mestre em Serviço Social.</p> <p>-Vídeos no site oficial e redes social da Prefeitura Municipal, grupos de WhatsApp das Secretárias Municipais e divulgação nos Rádios Timburi, Rádio T, Rádio Cultura e conexão notícia com Andréia Campos.</p>	<p><u>OBJETIVOS</u></p> <p>-Capacitar as famílias que mostraram interesse em participar do Serviço de Acolhimento em família Acolhedora.</p> <p>-A divulgação nos mais diversos meios de comunicação se mostra eficiente, pois abrange o público de diversas faixas etárias, expandindo ao maior número de adesão ao Serviço</p>	<p><u>PROVIDÊNCIAS</u></p> <p>-Lugar adequado para o Evento, assim como divulgação ampla e em tempo suficiente para planejamento, dada a importância do comparecimento.</p> <p>-Parcerias com a Prefeitura Municipal, rádios e Secretárias Municipais.</p>	<p><u>RESPONSÁVEL</u></p>

<p>JULHO</p> <p><u>-Panfletagem nos Bairros</u></p> <p><u>-Divulgação Ampla</u></p>	<p>DESENVOLVIMENTO</p> <p>-Iniciar pelo Centro, Comércio em Geral, Feira da Lua e Parque Municipal do Lago.</p> <p>-Vídeos no site oficial e redes social da Prefeitura Municipal, grupos de WhatsApp das Secretárias Municipais e divulgação nos Rádios Timburi, Rádio T, Rádio Cultura e conexão notícia com Andréia Campos.</p>	<p>OBJETIVOS</p> <p>-Divulgação ampla do Serviço de acolhimento em Família Acolhedora</p> <p>-A divulgação nos mais diversos meios de comunicação se mostra eficiente, pois abrange o público de diversas faixas etárias, expandindo ao maior número de adesão ao Serviço</p>	<p>PROVIDÊNCIAS</p> <p>-Panfletos nas casas e comércios que permitirem assim com banners do Serviço.</p> <p>-Providenciar quantidade suficiente para os próximos meses de divulgação.</p> <p>-Parcerias com a Prefeitura Municipal, rádios e Secretárias Municipais.</p>	<p><u>RESPONSÁVEL</u></p>
<p>AGOSTO</p> <p><u>-Panfletagem nos Bairros</u></p> <p><u>-Divulgação Ampla</u></p>	<p>DESENVOLVIMENTO</p> <p>-Vila Industrial, Popular, Santa Helena Bela Vista Monte Carlo, Jardim Paraná e adjacências.</p> <p>-Vídeos no site oficial e redes social da Prefeitura Municipal, grupos de WhatsApp das Secretárias Municipais e divulgação nos Rádios Timburi, Rádio T, Rádio Cultura e conexão notícia com Andréia Campos.</p>	<p>OBJETIVOS</p> <p>-Incentivar as famílias a aderir ao Serviço Família Acolhedora, através da leitura e da oportunidade de sanar possíveis dúvidas.</p> <p>-A divulgação nos mais diversos meios de comunicação se mostra eficiente, pois abrange o público de diversas faixas etárias, expandindo ao maior número de adesão ao Serviço</p>	<p>PROVIDÊNCIAS</p> <p>-Divulgar junto a população, esclarecendo dúvidas e convidando a conhecer melhor o Serviço.</p> <p>-Entregar materiais da Campanha.</p> <p>-Parcerias com a Prefeitura Municipal, rádios e Secretárias Municipais.</p>	<p><u>RESPONSÁVEL</u></p>
<p>SETEMBRO</p> <p><u>-Panfletagem nos Bairros</u></p> <p><u>-Divulgação Ampla</u></p>	<p>DESENVOLVIMENTO</p> <p>-Vila Americana, Luiz Meneguel, Ingá, Jardim Santo Antônio, e adjacências.</p> <p>-Vídeos no site oficial e redes social da Prefeitura Municipal, grupos de WhatsApp das Secretárias Municipais e divulgação nos Rádios Timburi, Rádio T, Rádio Cultura e conexão notícia com Andréia Campos.</p>	<p>OBJETIVOS</p> <p>-Incentivar as famílias a aderir ao Serviço Família Acolhedora, através da leitura e da oportunidade de sanar possíveis dúvidas.</p> <p>-A divulgação nos mais diversos meios de comunicação se mostra eficiente, pois abrange o público de diversas faixas etárias, expandindo ao maior número de adesão ao Serviço</p>	<p>PROVIDÊNCIAS</p> <p>-Divulgar junto a população, esclarecendo dúvidas e convidando a conhecer melhor o Serviço.</p> <p>-Entregar materiais da Campanha.</p> <p>-Parcerias com a Prefeitura Municipal, rádios e Secretárias Municipais.</p>	<p><u>RESPONSÁVEL</u></p>
<p>OUTUBRO</p> <p><u>-Panfletagem nos Bairros</u></p> <p><u>-Divulgação Ampla</u></p>	<p>DESENVOLVIMENTO</p> <p>-Vila Santa Inês, Timburi, Catuí, Monte Santo, Jardim Planalto e adjacências. Distrito Nossa Senhora Aparecida.</p> <p>-Vídeos no site oficial e redes social da Prefeitura Municipal, grupos de WhatsApp das Secretárias Municipais e divulgação nos Rádios Timburi, Rádio T, Rádio Cultura e conexão notícia com Andréia Campos.</p>	<p>OBJETIVOS</p> <p>-Incentivar as famílias a aderir ao Serviço Família Acolhedora, através da leitura e da oportunidade de sanar possíveis dúvidas.</p> <p>-A divulgação nos mais diversos meios de comunicação se mostra eficiente, pois abrange o público de diversas faixas etárias, expandindo ao maior número de adesão ao Serviço</p>	<p>PROVIDÊNCIAS</p> <p>-Divulgar junto a população, esclarecendo dúvidas e convidando a conhecer melhor o Projeto.</p> <p>-Entregar materiais da Campanha.</p> <p>-Parcerias com a Prefeitura Municipal, rádios e Secretárias Municipais.</p>	<p><u>RESPONSÁVEL</u></p>

<u>NOVEMBRO</u>	<u>DESENVOLVIMENTO</u>	<u>OBJETIVOS</u>	<u>PROVIDÊNCIAS</u>	<u>RESPONSÁVEL</u>
<p><u>-Panfletagem nos Bairros</u></p> <p><u>-Divulgação Ampla</u></p>	<p>-Nova Andirá, Império do Sol, Vila Sarmento, Jardim Vésper e adjacências.</p> <p>-Videos no site oficial e redes social da Prefeitura Municipal, grupos de WhatsApp das Secretárias Municipais e divulgação nos Rádios Timburi, Rádio T, Rádio Cultura e conexão notícia com Andréia Campos.</p>	<p>-Incentivar as famílias a aderir ao Serviço Família Acolhedora, através da leitura e da oportunidade de sanar possíveis dúvidas.</p> <p>-A divulgação nos mais diversos meios de comunicação se mostra eficiente, pois abrange o público de diversas faixas etárias, expandindo ao maior número de adesão ao Serviço</p>	<p>-Divulgar junto a população, esclarecendo dúvidas e convidando a conhecer melhor o Serviço.</p> <p>-Entregar materiais da Campanha.</p> <p>-Parcerias com a Prefeitura Municipal, rádios e Secretárias Municipais.</p>	
<p><u>-Balço, divulgação e agradecimento</u></p>	<p>-Agradecer aos colaboradores do Serviço, um balanço das ações, e apresentações de resultados.</p>	<p><u>OBJETIVOS</u></p> <p>-Trazer a população o resultado do trabalho realizado, pode gerar o desejo de continuar ou engajar na causa proposta.</p>	<p><u>PROVIDÊNCIAS</u></p> <p>-Enviar dados do trabalho, e quantitativo de adesão das famílias aos Colaboradores através de E-mail e/ou outros.</p> <p>-Usar o meio digital e rádio Local para divulgação dos trabalhos realizados.</p>	<u>RESPONSÁVEL</u>

Observação: * Mês do planejamento pode sofrer alterações, visto que depende da agenda da Profissional.

Andirá, 28 de novembro de 2024.

Elaborado por:

Simone Godoi Audi de Mello
Psicóloga – CRP 08/17738

Maria de Fátima Souza Costa Silva
Assistente Social-CRESS 16193-11ª R-PR